



G&H Bankensoftware AG
BANCOS Gesamtbanklösung
Bancos GmbH

G&H Kundentag

Hohe Teilnehmerzahlen bestätigen den Erfolg

Der G&H Kundentag ist für unsere Kunden zu einer Institution geworden. Das bestätigen die Teilnehmerzahlen. Und weil die Resonanz mittlerweile so groß ist, fand am 6. Juli 2001 der 7. G&H Kundentag nicht mehr in unseren Geschäftsräumen, sondern im Berliner Hotel Mondial statt. Im Mittelpunkt der diesjährigen Veranstaltung standen neue G&H-Partner und -Kooperationen, die EURO-Umstellung zum 01.01.2002 und die neue G&H Wissensdatenbank.

G&H Vorstandsmitglied Oliver Struck eröffnete das Seminar mit einem kurzen Rückblick auf das erfolgreiche Geschäftsjahr 2000, stellte die Highlights des 1. Halbjahres 2001 vor und gab einen Ausblick auf die Ziele für das Gesamtgeschäftsjahr 2001. Um den Kunden einen möglichst tiefen und frühzeitigen Einblick in die Zusammenarbeit mit unseren Partnern zu geben, bildete den Schwerpunkt des Vormittags die Vorstellung neuer Partner. Als neue Partner der G&H Bankensoftware stellten sich die KPMG Consulting AG mit ABACUS/FIRE, einer Softwarelösung für das Meldewesen, und die FINATEC Financial Software Solutions AG mit SECTRAS, der Lösung zur Wertpapierabwicklung,

vor. Die positive Resonanz der Teilnehmer auf die Partnervorstellung bestätigt unser Vorhaben, dieses Konzept auf den kommenden Kundentagen fortzuführen. Im Anschluss an die Partnervorstellung erläuterte Steffen Hertlein, Projektleiter für die EURO-Umstellung, den Prozess der EURO-Umstellung. Im 3. Themenblock des Tages stellte Oliver Wüst, Leiter der G&H-Kundenberatung, die neu eingeführte Kunden- und Kontensystematik vor. Abschließend verdeutlichte G&H-Kundenberater Udo Oehmig, welchen hohen Stellenwert die Qualitätssicherung bei G&H besitzt und erklärte den Teilnehmern die neue Wissensdatenbank (siehe Bericht BANCOS Newsletter Juni 2001).

Ihre sportliche Kompetenz bewiesen die Teilnehmer beim Get Together am Abend. G&H veranstaltete als besondere Einlage ein „Draisinen-Fahren“ am Rande Berlins. Fünf Teams mussten bei 30°C ihr prosaisches Können unter Beweis stellen, einen Überfall abwehren und ihr Schienengefährt in einem Zeitfahren sicher ins Ziel nach Töpchin-Hauptbahnhof bringen. Ein „Riesenspaß“, darin waren sich alle Teilnehmer einig. Der nächste Kundentag findet am 22.02.2002 statt.

Team-Gelb: Sieger der „Draisinen-Fahrt“



Personalnotizen



Karsten Koschitzki, Dipl.-Betriebswirt, 29, seit November 2001 bei G&H als Projektmanager angestellt. War zuvor in der Automobilbranche im Bereich Facility-, Qualitäts- und Umweltmanagement und als Bankkaufmann im Bereich Privatkunden tätig.



Sylvia Kirste, Bürokauffrau, 42, seit November 2001 bei G&H als Mitarbeiterin für den Empfang tätig. War vorher beim Familia Warenhaus in Soest (NRW) als Bürokauffrau angestellt.



Jürgen Kaminski, Dipl. math.-oec., 32, seit Juli 2001 bei G&H als Software-Entwickler angestellt. Er war vorher bei der Unternehmensberatung Palm Tresckow & Partner als Software-Entwickler tätig.



Michael Alexander Godot Cupei, Dipl.-Kaufmann, 30, seit September 2001 bei der Bancos GmbH als Entwickler angestellt. War zuvor selbstständig als IT-Berater und freiberuflicher Entwickler.



Alina Arnst, Technische Assistentin für Informatik, 20, seit November 2001 bei der Bancos GmbH als Software-Entwicklerin angestellt.

Termine 2002

13. – 20. März 2002
CeBIT, Halle 18, A24/16
Bank-Finanz-Systeme

22. Februar 2002, 9:00 – 16:00 Uhr
8. G&H Kundentag, Themenschwerpunkte:
Anwenderberichte, Qualitätssicherung

Impressum

Herausgeber:
G&H Bankensoftware AG
Redaktion: Claudia Brunath
Layout, Grafik und Produktion:
F. Martin, office@franciscamartin.de
Fotos: hiepler, brunier, G&H
Erscheinungsweise:
4 Ausgaben/Jahr



Editorial _ Oliver Struck

Die richtige IT-Infrastruktur ...

... bekommt für Banken einen immer höheren Stellenwert. War es bisher wichtig, die richtigen Kundenprodukte anzubieten, bemisst sich die Kompetenz eines Finanzinstitutes in Zukunft daran, wie schnell es kundenindividuelle Produkte entwickelt und neue Absatzmärkte angeht. Wer das leisten will, benötigt eine leistungsfähige Unternehmens-IT. Mit BANCOS haben wir eine Gesamtbanklösung geschaffen, die diese hohen Anforderungen erfüllt und so gemeinsam mit den Finanzinstituten auch ganz neue Wege gehen kann. Wie z.B. mit der Bingener SWK-Bank, die als erstes Finanzinstitut in Deutschland nicht nur die Beantwortung eines Ratenkredites, sondern auch Kreditzusagen online abwickeln kann – realisiert mit BANCOS und zu sehen nicht nur unter www.swkbank.de, sondern auch über das Finanzportal der Deutschen Bank www.moneyshop.de. Ganz neue Wege gehen heißt es auch am 01.01.2002 – der EURO ist die neue europäische Währungseinheit – auch für BANCOS. Nach erfolgreichen Umstellungsaktivitäten findet zurzeit bei unseren Kunden die Testphase statt. Damit können wir die punktgenaue Umstellung auf den EURO bei unseren Kunden sicherstellen. Lesen Sie im Ihnen heute vorliegenden Newsletter, welche neuen Wege G&H im zurückliegenden Quartal noch gegangen ist: z. B. über die neue grafische Benutzeroberfläche für das Front Office-Modul oder die auf der EBTF 2001 erstmals präsentierte Datenbankunabhängigkeit von BANCOS oder auch über unseren neuen Internetauftritt unter www.bancos.com.

Oliver Struck, Vorstand
oliver.struck@bancos.com

Mäuse per Mausclick

G&H Bankensoftware realisiert erstes Online-System für Kreditentscheidungen im Netz

Die Berliner G&H Bankensoftware AG hat jetzt erstmals für die Süd-West-Kreditbank (SWK-Bank) ein Online-Ratenkreditsystem realisiert, mit dem Kreditentscheidungen per Mausclick gefällt werden können. Unter www.ratenkredite.de können Kunden zunächst anonym den Kreditwunsch eingeben und erhalten 30 Sekunden später die Entscheidung. Wollen sie den Kredit in Anspruch nehmen, vervollständigen sie einfach den als Maske vorhandenen Kreditvertrag mit ihren persönlichen Angaben, drucken ihn zusammen mit dem Postident-Formular aus und gehen damit zum nächsten Postamt. Von dort wird der Barkreditantrag zur SWK-Bank weitergeleitet und maximal 24 Stunden später auf das angegebene Konto ausgezahlt. Alfred Geitz, Mitglied der Geschäftsleitung der SWK-Bank: „Mit der Online-Ratenkreditvergabe haben wir eine Investition in die Zukunft getätigt. Wir glauben, dass das Online-Angebot für bestimmte Finanzprodukte eine große Zukunft hat. Mit der Kreditentscheidung über das Internet bieten wir unseren Kunden nicht nur einen

außergewöhnlichen Service. Durch die elektronische Abwicklung sparen wir Kosten, die wir direkt an die Kunden weitergeben. „Basis des Ratenkreditsystems ist die Gesamtbanklösung BANCOS der G&H Bankensoftware. Bereits seit 1998 wird BANCOS bei der SWK-Bank eingesetzt. Durch den Einsatz von Kreditentscheidungsmodulen in BANCOS war die SWK schon früh in der Lage, Kreditentscheidungen zu objektivieren und umsetzen zu können. Schon bei unserer Entscheidung für BANCOS waren Modularität, Flexibilität und Offenheit des Systems die entscheidenden Kriterien, um auch zukünftig hoch innovative „Teilanwendungen“ mühelos einbinden zu können. Auch BANCOS-Online erfüllt die entscheidenden Erfolgskriterien: die nahtlose Einbindung der Internet Banking-Plattform in das bestehende Backoffice-System und die Erfüllung aller Sicherheits- und Funktionsanforderungen“, erklärt Geitz die Entscheidung für BANCOS-Online, das als Internet Server den Datenbestand der Gesamtbanklösung nach außen simuliert. Durch diese Anbindung werden manuelle Nachbearbeitungen der Kreditanträge so gut wie überflüssig. Und Oliver Struck, Vorstandsmitglied G&H ergänzt: „BANCOS-Online verfügt über eine objektorientierte Schnittstelle in CORBA-Architektur und ist in Java programmiert. Durch diesen Einsatz modernster

Fortsetzung auf der nächsten Seite >>



G&H Bankensoftware AG auf der EBTF 2001

Innovative Erweiterungen für Gesamtbanklösung BANCOS

Innovative Erweiterungen rund um die Gesamtbanklösung BANCOS präsentierte G&H auf der European Banking Technology Fair 2001 vom 30.10. – 01.11.2001. Highlights der Präsentation in Halle 5.0, Stand B22, waren die auf dem G&H Kundentag bereits angekündigte Datenbankunabhängigkeit sowie der Prototyp des „BANCOS-Browser“. Oliver Struck, Vorstand der G&H: „Mit diesen Entwicklungen untermauern wir unseren Anspruch, nicht nur technologisch führend zu sein, sondern auch die Benutzerfreundlichkeit in den Mittelpunkt unserer Aktivitäten zu stellen. Gerade die Kombination aus modernem Design und „Technologie State-of-the-Art“ macht BANCOS für unsere Kunden zu einem Komplettsystem, das leicht und übersichtlich zu handhaben ist und größtmögliche Automatisierung der Geschäftsabläufe bietet.“

Außerdem stellte G&H auf der Messe mit der iNetVision GmbH und der AdvisorTech GmbH zwei neue Kooperationspartner vor, die die Flexibilität und Leistungsfähigkeit von BANCOS weiter erhöhen.

Als erste Weiterentwicklung im Bereich der Datenbankunabhängigkeit von BANCOS zeigte G&H den Zugriff auf ORACLE. Präsentiert wurde die BANCOS-Kundenverwaltung und das Call Center auf Basis einer ORACLE-Datenbank. Vorgestellt wurde Ebenfalls der Prototyp des „BANCOS Browser“. Die grafische Benutzeroberfläche für das Frontoffice-Modul von BANCOS ermöglicht den schnellen und unkomplizierten Zugriff auf alle Kundeninformationen im BANCOS-System. Sie kann optimal in Windows-Umgebungen integriert werden, basiert vollständig auf Java-Technologien und ist plattformunabhängig.

Den Entwicklungen des Bankgeschäfts der letzten Jahre Rechnung tragend, hat G&H schon frühzeitig ein Partnerkonzept aufgelegt, mit dem das Unternehmen flexibel auf die fortwährende Spezialisierung



und Internationalisierung einzelner Geschäftszweige reagieren kann. Auf der EBTF 2001 stellte G&H zwei neue Kooperationspartner vor: iNetVision entwickelt und realisiert ganzheitliche Intranet- und Internet-Lösungen für mittelständische und große Unternehmen. iNetVision ist spezialisiert auf die Konzeption und Realisierung von personalisierten Unternehmensportalen (Enterprise Information Portals), welche die Funktionalitäten eines professionellen Portal- und Content Management Systems, einer zentralen Suchmaschine, einer virtuellen Lernwelt sowie weitere Zusatzfunktionalitäten in sich vereinen. Kunden des Unternehmens sind unter anderen die Deutsche Bank, Deutsche Bank 24, COLT Telecom, etb AG und die Wallstreet AG.

AdvisorTech ermöglicht institutionellen Kunden über die Internet-Plattform ATweb die Beratung, Verwaltung und Abwicklung des Fondsgeschäfts. Der Vorteil für BANCOS-Kunden ist die bereits integrierte Schnittstelle zwischen Frontend-Plattform und den Depotverwaltungs- und Buchungssystemen (BANCOS für Vollbanken). Auf dem G&H-Messestand präsentierte AdvisorTech außerdem individuelle Lösungen für das Fondsgeschäft von Banken und Versicherungen. Die internetbasierten Lösungen setzen sich aus einzelnen Bausteinen vom Transaktionstool über Reporting-funktionen bis hin zu Fondsselektionsmöglichkeiten zusammen. Die Kombination aller Bausteine ergibt ein integriertes Komplettsystem, das auch als White Label angeboten wird.

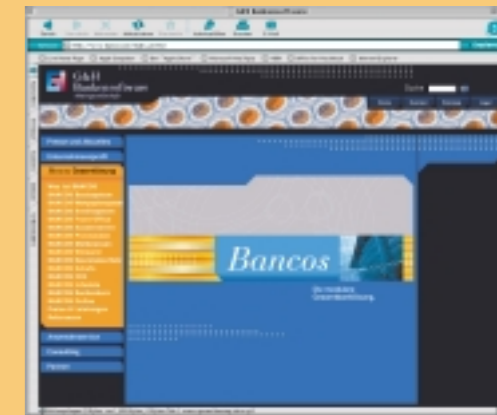
Auch in diesem Jahr erwies sich die EBTF als erst-rangiger Orientierungsevent in der europäischen Finanzindustrie. Für G&H ist die Messe auch 2002 eine der wichtigsten Veranstaltungen, um neue Technologien, Produkte und Partner zu präsentieren. Die EBTF 2002 wird vom 28. bis 31. Oktober in Frankfurt am Main stattfinden.

www.bancos.com

Mehr Service für Website-Nutzer

Wohl kein Medium hat sich in den letzten Jahren so schnell ent- und weiterentwickelt wie das Internet. Kaum aus der Taufe gehoben, entwickelt es sich mehr und mehr zu einem alltäglichen Begleiter für uns alle. Nicht nur Basisinformationen sind gefragt, sondern nutzenorientierter Informationsgehalt und Informationstiefe. Auch die G&H Bankensoftware AG stellt sich dieser Herausforderung. Seit Anfang September finden Sie unseren neuen Internet-Auftritt im Netz. Unter www.bancos.com haben wir für Sie ein Werkzeug geschaffen, das – so hoffen wir – keine Fragen offen lässt. Mit solidem Einsatz an Internet-Technologie aufgebaut, haben wir weniger Wert auf technische Spielereien als auf nutzenorientierte Information für Sie gelegt. Sowohl die klare Struktur als auch das auf unsere Corporate Identity abgestimmte Design sind darauf ausgelegt, Ihnen eine

echte Hilfestellung bei Fragen rund um die G&H Bankensoftware und unsere Gesamtbanklösung BANCOS zu geben. Neben allgemeinen Informationen zum Unternehmen finden Sie alles Wissenswerte zu unseren Produkten und Leistungen sowie zu unseren Partnern. Für unsere Kunden haben wir den Anwenderservice geschaffen, in dem Sie neben Handbüchern und Preislisten auch Informationen zu unseren Serviceleistungen erhalten. Eine übersichtliche Menüführung sorgt dafür, dass Sie sich auf den Seiten schnell zurechtfinden. Ein Content-Management-Tool bietet uns die Möglichkeit, redaktionelle Änderungen schnell und einfach einzupflegen und Ihnen immer die aktuellsten Informationen liefern zu können. Und sollte doch einmal etwas fehlen – sprechen Sie mit uns! Fragen, Anregungen, Kritik und Ideen sind uns herzlich willkommen. Wir freuen uns über Ihre E-Mail an info@bancos.com



Neuer Internetauftritt von www.bancos.com

Neue Wege in der Ausbildung

Ausbildung wird bei G&H groß geschrieben. Seit zwei Jahren bieten wir die von der IHK anerkannte Ausbildung zum „Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung“ an. Dieses Engagement weiten wir jetzt aus. Seit September dieses Jahres nimmt die G&H an einem umfassenden Förderprojekt der Berliner Senatsverwaltung für Arbeit, Soziales und Frauen für die Ausbildung von Frauen in den IT-Berufen teil. Das Projekt umfasst neben der Ausbildung und Förderung der Azubis auch die Unterstützung der Absolventen, nach erfolgreichem Abschluss eine Stelle zu finden.

Die fachpraktische Ausbildung im Rahmen dieser Verbundausbildung leistet bis zur Zwischenprüfung die gemeinnützige Gesellschaft TÜV-Bildungswerk. Die Fachtheorie übernimmt das zuständige Berliner Oberstufenzentrum für Kommunikations-, Informations- und Medientechnik. In dieser Zeit erfolgen einzelne ein- bis zweimonatige Praktikumsinsätze im Kooperationsunternehmen, um die Unternehmen „von innen“ kennen lernen und „beschnuppern“ zu können. In den letzten 15 Monaten der insgesamt

36-monatigen Ausbildungsdauer stellt G&H Bankensoftware als Kooperationsunternehmen den weiblichen Auszubildenden einen praktischen Arbeitsplatz zum Praktikumseinsatz bereit.

Für die TÜV-Akademie ist dies das zweite Projekt dieser Art, nachdem bereits im Jahr 2000 zwanzig weibliche Auszubildende für den Beruf der Fachinformatikerin aufgenommen wurden. Die bisherigen Erfahrungen der kooperierenden Unternehmen sind durchweg positiv, die meisten engagieren sich auch bei dem zweiten Projekt. Die Vorteile dieser Ausbildungsform liegen auf der Hand: die theoretischen Grundlagen und Ausbildungsinhalte werden vom TÜV-Bildungswerk und der Berufsschule vermittelt; dadurch ist es nicht erforderlich, diese Themen im Ausbildungsbetrieb selbst zu behandeln. Gleichzeitig ist keine Bindung von Personalkapazitäten für die theoretische Ausbildung erforderlich. Von den beteiligten Unternehmen wird auch bedauert, dass auf Ausbildungsplätze für den Ausbildungsberuf Fachinformatiker/-in fast ausschließlich Bewerbungen von männlichen Kan-

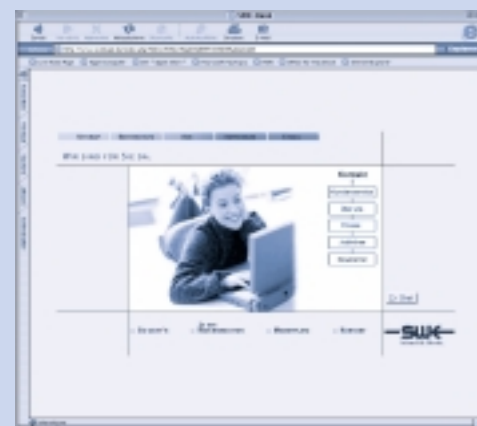
didaten eingehen und weibliche Bewerberinnen kaum zu finden sind. Dies ist u.a. auf das nur wenig bekannte Profil des Ausbildungsberufs zurückzuführen und auch darauf, dass IT-Berufe noch immer als eine Domäne für Männer angesehen werden. Diese Vorurteile hofft man mit der Durchführung der beschriebenen Projekte zumindest ein wenig abbauen zu können. Bei G&H Bankensoftware sind bereits heute zwei der sechs eigenen Auszubildenden weiblich.

G&H Bankensoftware wird also – im Rahmen des Förderprojektes – zusätzliche Ausbildungsplätze im Verbund zur Verfügung stellen und darüber hinaus die eigene betriebliche Ausbildung zum Fachinformatiker / Anwendungsentwicklung weiter fortführen. Im Herbst 2002 werden die ersten G&H Azubis ihre Abschlussprüfungen ablegen.

Zum 01.09.2002 werden dann auch wieder Ausbildungsplätze für eigene Auszubildende zur Verfügung gestellt.

Fortsetzung von Seite 1

Technologie werden die Verknüpfung und der Datenaustausch mit anderen Systemen entscheidend erleichtert – eine unbedingte Voraussetzung im Internet Banking-Service.“ Mit dieser Lösung ist die SWK-Bank die erste Bank Deutschlands, die sowohl die Kreditentscheidung als auch die -vergabe ohne kosten- und zeitintensiven Personaleinsatz am Backend-System erledigen kann.



Über die SWK-Bank

Die Süd-West-Kreditbank, kurz SWK-Bank, wurde 1959 gegründet. Ursprünglich als reines Kreditinstitut für die Finanzierung von Waren gegründet, hat sich das Unternehmen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Privatkunden Barkredite zur freien Verfügung an. Seit 1982 ist das Unternehmen in Bingen ansässig.